

Groupe de travail Education  
Espaces protégés  
alpins (EPA)



## EVENEMENTIEL COLLECTIF "LES JEUNES AU SOMMET" Youth at the top

# FICHE-PROJET

Version synthétique disponible en F, D, I

>> Vous pouvez obtenir le document de travail collectif détaillé (en anglais) auprès d'ALPARC ([marie.stoeckel@alparc.org](mailto:marie.stoeckel@alparc.org) / [letizia.arneodo@alparc.org](mailto:letizia.arneodo@alparc.org))

### 1. RESUME DE L'OPERATION

→ **Un temps fort symbolique tourné vers les jeunes**, sous forme de rendez-vous dans des lieux forts (refuges, sommets) **en montagne, au même moment dans tous les pays alpins** (dimension symbolique importante à travers les notions de lumière, d'abri du refuge, de simultanéité de l'événement au-delà des frontières).

*Mots-clés : jeunes, Alpes, culture de la montagne, citoyenneté, lumière, imaginaire collectif, symbolique, expérience, ...*

### 2. OBJECTIFS

- ✓ **Construire une opération collective à forte portée symbolique**
- ✓ **Renforcer la culture de la montagne chez les jeunes et leur sentiment d'appartenance au territoire**
- ✓ **Renforcer leur lien à la nature et à l'espace protégé**
- ✓ **Permettre aux jeunes du territoire de "vivre" la nature montagnarde & Faire vivre, expérimenter la montagne à des jeunes qui n'en ont pas forcément l'habitude** (expérience de la nuit en refuge, etc.)
- ✓ Mobiliser les acteurs alpins autour d'une opération fédératrice et originale
- ✓ Rendre visible l'action éducative des EPA à travers une action commune à l'échelle de l'arc alpin & Renforcer la notion de solidarité et de construction collective entre EPA
- ✓ Favoriser à terme la participation du plus grand nombre de jeunes ('accès pour tous').
- ✓ Créer un projet convivial, avec une dimension de plaisir et de lien social dans la vallée

#### Objectifs éducatifs :

L'opération permet d'atteindre un grand nombre d'objectifs éducatifs liés à l'éducation à la montagne (cf. les documents détaillés existant sur le sujet). En particulier :

- **Savoirs** : connaissances générales sur la montagne, sa culture, ses enjeux, ses acteurs...
- **Savoir-faire** : 'gestes' de la montagne... (observations, métiers, ...)
- **Savoir-être** : comportements individuels et collectifs en montagne...
- **Savoir agir** : engagement citoyen...
- **Faire savoir** : communication extérieure (participant = futur ambassadeur, passeur)

Important : Il ne s'agit pas d'une journée "éducative" au sens classique, mais de "laisser vivre une expérience", créer du souvenir. Point fondateur = l'expérience collective en montagne

### 3. DESCRIPTION GENERALE DU PROJET

**Un projet collectif d'envergure<sup>1</sup>**, à la fois simple et ambitieux, **à destination des jeunes alpins**.

**Un rendez-vous annuel ; un cadre général pour une action collective au même moment dans plusieurs lieux des Alpes**

**Un événement international** concernant l'ensemble des Alpes et qui aurait pour objectif de montrer la mobilisation de groupes de jeunes pour la montagne

Un projet, mené **en partenariat** par ALPARC et le réseau français d'éducation à la montagne alpine Educ'Alpes, qui mobilise des groupes de jeunes des 7 pays alpins à une date annuelle déterminée, **dans une démarche citoyenne et active, avec une approche symbolique et imaginaire :**

- ✓ une date unique (3<sup>ème</sup> jeudi de juillet)
- ✓ une randonnée avec nuit en montagne
- ✓ dans des lieux symboliques dans toutes les Alpes (sommets, cols, refuges, bivouac...)
- ✓ éventuellement autour d'actions citoyennes (p.ex. portage, aide à un gardien de refuge ou berger, chantier...)
- ✓ et d'une restitution artistique (travail photographique, jeux de lumière...) dont les jeunes seront acteurs

### 4. PUBLIC CIBLE

Groupes de jeunes constitués, formels ou informels, **de 6 à 25 ans** environ. Dans la pratique, ce seront probablement surtout les 12-25 ans qui pourront être mobilisés.

Principalement issus des territoires EPA et des villes-portes de l'arc alpin.

Ouverture à l'intergénérationnel en invitant des accompagnants volontaires du territoire.

### 5. DATE & LIEUX

**Date :** le 3<sup>ème</sup> jeudi soir du mois de juillet. 1<sup>ère</sup> édition le **jeudi 16 juillet 2015**.(date définie collectivement au sein du groupe de travail éducation des EPA)

**Lieu :** En tout espace protégé dans les sept pays de l'arc alpin. En refuge essentiellement, mais également possible sur tout point haut symbolique s'il n'y a pas de refuge (sommet, bivouac, col...). Ouverture à des partenaires et participants hors espaces protégés, l'événement n'est pas réservé aux espaces protégés, cependant ce sont eux les initiateurs et porteurs du projet.

### 6. LE DEROULEMENT DE L'OPERATION

1. **Un cadre général** est rédigé collectivement autour de valeurs communes, mais une **liberté d'initiatives** est donnée localement (document méthodologique fourni). Chaque EPA/site/groupe peut ainsi interpréter la base commune à sa manière.
2. **Des outils de communication collectifs et adaptables** sont créés et partagés.
3. **En amont**, les jeunes sont si possible acteurs de la préparation de la sortie (envies, idées, initiatives...)
4. **Le même jour, chaque année**, de nombreux groupes de jeunes participent à une journée et une nuit en montagne à travers tout l'arc alpin.
5. **La journée : éventuellement une action citoyenne**, si opportunité et volonté (une action collective d'intérêt général pour la montagne et ses acteurs)
6. **La soirée : une action artistique et imaginaire autour de la lumière**
7. **La nuit : une expérience collective en montagne** (Observer/écouter la montagne (paysage, faune) au crépuscule, à l'aube, regarder les étoiles, balade de nuit, dormir en refuge, travail artistique autour de la nuit, etc.)

<sup>1</sup> Sur une idée de Claude Dautrey, PNEcrins

8. **Pendant et après : une communication et une transmission actives** (relater l'expérience et le plaisir des jeunes) : p.ex. communication entre sites, restitution par les jeunes, communication externe (population, familles, presse...)
9. **Pendant et après : la traduction artistique (photographique) de l'opération forte et lisible à l'international** (Photo = permet de dépasser la barrière des langues + support à projet éditorial)

## 7. ORGANISATION, REPARTITION DES TACHES

Au niveau alpin :

- **Coordination** générale de l'opération : **ALPARC et Educ'Alpes, avec le comité de pilotage du projet**
- Coordination de la **communication commune** (outils collectifs multilingues) : **ALPARC (+ comité de pilotage)**

Au niveau local :

- **Coordination et animation** du projet avec **structure(s) ou groupe(s) de jeunes locaux** : **EPA**
- **Organisation** de l'événement local (accompagnement, animation, nuitée...) : **EPA**

**Vos obligations en tant que partenaire** : Engager une action en montagne faisant appel à un déplacement en montagne, un temps partagé autour de la nuit en montagne avec des jeunes en univers (para)scolaires, sportifs, ou culturels ou les trois à la fois. L'engager pour une conduite à la date définie collectivement. Etre à même de prendre en charge (ou de faire financer) l'encadrement, les transports (limités le plus possible) l'hébergement et la restauration de cette action. (Pour information, ALPARC procède actuellement à des recherches de financements complémentaires pouvant si possible couvrir partiellement certains frais engagés au niveau local pour les jeunes participants, p.ex. les nuitées en refuge).

## 8. PARTENARIATS TECHNIQUES ET FINANCIERS

Au niveau alpin : A l'échelle globale et internationale, besoin de financements pour la partie coordination (recherche en cours par ALPARC). Partenariats techniques possibles mais limités.

Au niveau national et local : Partenariats techniques, de même que possibilités de financements locaux, **différents selon les pays et les différents EPA** > à définir par chaque EPA, ou par pays. Les partenaires (EPA) du projet peuvent se regrouper par pays pour rechercher des partenariats techniques et des financements à une échelle régionale ou nationale selon les cas.

## 9. CALENDRIER

- Appel à participation (intention) diffusé dans les pays alpins mi-février 2015 : formulaire à renvoyer à ALPARC pour le 15 mars 2015
- Avril 2015, identification des participants potentiels et définition du partenariat 2015 : mise en place du groupe de travail réunissant les participants 2015
- Avril – Juin 2015 : phase d'organisation et de préparation des événements locaux
- Avril – Juin 2015 : mise en place des outils de communication (en fonction des moyens disponibles pour la première année test)
- Première édition-test programmée pour le 16 juillet **2015**
- D'ici septembre : collecte des retours, évaluation de la première édition.
- A partir de août/septembre : collecte et diffusion des restitutions et réalisations artistiques (selon moyens disponibles)
- A partir d'octobre 2015, organisation de l'édition 2016

Vos contacts pour toute question :

[marie.stoeckel@alparc.org](mailto:marie.stoeckel@alparc.org) / [letizia.arneodo@alparc.org](mailto:letizia.arneodo@alparc.org) / +33 (0)4 79 26 55 00